Termene și condiții

Ne dorim ca experiența ta să fie plăcută și simplă până la capăt. **Termene și condiții** este instrumentul care ne ghidează activitatea în ceea ce privește **Procesul de vânzare online** pe site-ul www.trufash.shop, **Politica de retur**, **Cesionarea și Subcontractarea**, **Comanda**, **Confidențialitatea**, **Comunicările comerciale**, **Legea aplicabilă - Jurisdicția**, **Forța majoră**.

# Definiții și termeni

* 1. **Trufash** – denumire comercială a **S.C. TRUFASH S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, având sediul social în Județul Brașov, Municipiul Brașov, Strada Lungă 149, Apartamentul P3, având numărul de identificare la Oficiul Naţional al Registrului Comerţului J8/53/2023, Cod Unic de Înregistrare (CUI) 47419049.
	2. **Site** – magazin online găzduit la adresa web [www.trufash.shop](https://www.trufash.shop/) și subdomeniile acestuia, proprietatea ***Trufash***
	3. **Conținut** – reprezintă:
		1. toate informațiile de pe ***site*** care pot fi vizitate, vizualizate sau altfel accesate prin utilizarea unui echipament electronic (telefon, tabletă, laptop, desktop etc.);
		2. conținutul oricărui e-mail trimis ***cumpărătorilor*** de către ***vânzător*** prin mijloace electronice și / sau orice alt mijloc de comunicare disponibil;
		3. orice informație comunicată prin orice mijloc de către un angajat / colaborator al **vânzătorului**, ***cumpărătorului***, conform informațiilor de contactare, specificate sau nu de către acesta;
		4. informații legate de bunurile și / sau serviciile și / sau tarifele practicate de ***vânzător*** într-o anumită perioadă;
		5. informații legate de bunurile și / sau serviciile și / sau tarifele practicate de către un terț cu care ***vânzătorul*** are încheiate contracte de parteneriat, într-o anumită perioadă;
		6. date referitoare la ***vânzător***, sau alte date privilegiate ale acestuia.
	4. **Vânzător** – ***Trufash*** sau orice partener al ***Trufash*** care comercializează bunuri și servicii prin intermediul ***site***-ului.
	5. **Cumpărător** – orice persoană fizică cu vârsta peste 16 ani sau persoană juridică sau orice entitate juridică care își face un ***cont*** pe ***site*** și efectuează o ***comandă***.
	6. **Client** – orice persoană fizică cu vârsta peste 16 ani sau persoană juridică care are sau obține acces la ***conținut***, prin orice mijloc de comunicare pus la dispoziție de către ***Trufash*** (electronic, telefonic, etc.) sau în baza unui acord de utilizare existent între ***Trufash*** și acesta și care necesită crearea și utilizarea unui ***cont***.
	7. **Utilizator** – orice persoană fizică cu vârsta peste 16 ani sau persoană juridică înregistrată pe ***site***, care, prin finalizarea procesului de creare a ***contului***, și-a dat acordul cu privire la clauzele specifice site-ului din secțiunea **Termene și condiții**.
	8. **Cont** – secțiunea din ***site*** formată dintr-o adresă de e-mail și o parola care permite ***cumpărătorului*** transmiterea ***comenzii*** și care conține informații despre ***client*** sau ***cumpărător*** și istoricul ***cumpărătorului*** pe ***site***. ***Utilizatorul*** este responsabil și se va asigura că toate informațiile introduse la crearea ***contului*** sunt corecte, complete si actualizate.
	9. **Favorite** – secțiunea din  ***Cont*** care permite ***cumpărătorului*** / ***utilizatorului*** să creeze liste de ***bunuri și servicii*** pe care dorește să le urmărească în vederea unei posibile achiziții, utilizând serviciul oferit de ***vânzător*** pentru a urmări ***bunurile și serviciile*** prin primirea de ***comunicări comerciale*** de la ***vânzător***.
	10. **Listă** – secțiunea din ***Favorite*** în care ***cumpărătorul*** sau ***utilizatorul*** poate adăuga ***bunuri și servicii*** pe care dorește să le urmărească pentru o eventuală achiziție și pe care le poate șterge sau adăuga ulterior în ***coșul de cumpărături***. Listele pot fi:
		1. **publice**: orice ***client***, ***cumpărător*** sau ***utilizator*** poate vizualiza o listă a unui cumpărător sau utilizator dacă acesta a făcut-o publică prin intermediul rețelelor de socializare (Facebook, Twitter, Pinterest etc.) sau dacă accesează profilul public al ***cumpărătorului*** sau ***utilizatorului*** de pe ***site***. Listele sunt publice, iar ***cumpărătorul*** sau ***utilizatorul*** le poate seta ca fiind ***private*** în orice moment direct din ***Cont***, secțiunea ***Favorite***;
		2. **private**: pot fi vizualizate doar de către titularul contului. Cumpărătorul sau utilizatorul are posibilitatea de a le seta ca fiind publice în orice moment, direct din ***Cont***, secțiunea ***Favorite***.
	11. **Coșul meu** – secțiunea din ***Cont*** care permite ***cumpărătorului*** sau ***utilizatorului*** să adauge ***bunurile și serviciile*** pe care dorește să le achiziționeze în momentul adăugării sau ulterior; dacă ***bunurile și serviciile*** nu sunt achiziționate în momentul adăugării prin plasarea **comenzii**, ***cumpărătorul*** sau ***utilizatorul*** va beneficia de ***serviciul de urmărire a bunurilor și serviciilor***, prin primirea de ***comunicări comerciale*** din partea ***vânzătorului***.
	12. **Comandă** – documentul electronic care apare ca formă de comunicare între ***vânzător*** și ***cumpărător***, prin care ***cumpărătorul*** îi transmite ***vânzătorului***, prin intermediul ***site***-ului, intenția sa de a achiziționa ***bunuri și servicii*** de pe ***site***. Prin acest document cumpărătorul își exprimă acordul de a primi aceste bunuri sau servicii și să facă plata pentru acestea.
	13. **Bunuri și servicii** – orice produs sau serviciu listat pe ***site*** care urmează să fie furnizat de către **vânzător** **cumpărătorului** ca urmare a contractului încheiat.
	14. ***Specificații*** – specificațiile și / sau descrierile ***bunurilor*** și ***serviciilor*** așa cum sunt precizate pe ***site***.
	15. **Contract** – contractul încheiat la distanță (fără prezența fizică simultană a vânzătorului și a cumpărătorului) între ***vânzător*** și ***cumpărător***. Acesta survine în momentul în care vânzătorul validează și confirmă comanda. Prin acest document vânzătorul își exprimă acordul de a livra bunurile sau serviciile comandate de către ***cumpărător***.
	16. **Prețul contractului** – prețul vânzării bunurilor sau serviciilor cuprins în comanda validată prin confirmarea de către ***vânzător***. Cu toate acestea, ***Trufash*** atenționează asupra faptului că există cazuri când, ca urmare a unor disfuncționalități ale ***site***-ului sau erori, prețul afișat pe ***site*** poate să nu fie cel real. În aceste cazuri, ***vânzătorul*** va informa ***cumpărătorul*** asupra prețului corect, menționându-l în cuprinsul confirmării comenzii.
	17. **Review** – evaluarea scrisă de către un ***cumpărător*** pentru un ***bun*** sau ***serviciu*** achiziționat de la ***vânzător***, redactată pe baza experienței personale și a capacității sale de a face comentarii calitative și de a spune dacă ***bunul*** sau ***serviciul*** îndeplinește sau nu ***specificațiile*** declarate de ***vânzător***.
	18. **Rating** – modul de exprimare a gradului de satisfacție a unui ***cumpărător*** față de un ***bun*** sau  ***serviciu*** achiziționat de la ***vânzător***. Ratingul este exprimat sub formă de stele, fiecare ***bun*** sau  ***produs*** putând primi un punctaj de la o stea la cinci stele. ***Rating***-ul va fi întotdeauna asociat cu ***review***-ul scris de către ***cumpărător*** pentru respectivul ***bun*** sau ***serviciu***.
	19. **Comunicare comercială** - orice tip de mesaj (e-mail / sms / telefon/ notificare push etc.) transmis de către ***Trufash*** către orice ***client***, ***cumpărător*** sau ***utilizator***, care conține informații generale și tematice, informații despre produse similare sau complementare celor achiziționate, informații despre oferte sau promoții, informații despre ***bunurile*** și ***serviciile*** adăugate în secțiunea ***Favorite***, precum și alte comunicări comerciale, cum ar fi studii de piață și sondaje de opinie.

# Documente contractuale

* 1. Prin înregistrarea unei comenzi pe ***site***, ***cumpărătorul*** este de acord cu forma de comunicare (telefonică sau prin e-mail) prin care ***vânzătorul*** își desfășoară operațiunile comerciale.
	2. Notificarea primită de către ***cumpărător*** după înregistrarea comenzii are scop informativ și nu reprezintă acceptarea ***comenzii***. Această notificare se face pe cale electronică (e-mail) sau telefonică.
	3. Din motive justificate, ***vânzătorul*** își rezervă dreptul de a modifica cantitatea de ***bunuri*** și/sau ***servicii*** din comandă. În cazul în care modifică cantitatea de ***bunuri*** și/sau ***servicii*** din ***comandă***, acesta va notifica ***cumpărătorul*** la adresa de e-mail sau la numărul de telefon pus la dispoziția ***vânzătorului*** în momentul plasării ***comenzii*** și va rambursa suma plătită.
	4. Contractul va fi considerat încheiat între ***vânzător*** și ***cumpărător*** în momentul primirii de către ***cumpărător*** de la ***vânzător***, prin e-mail și / sau SMS, a notificării de expediere a **comenzii**.
	5. Documentul și informațiile puse la dispoziție de către **vânzător** pe **site** vor sta la baza **contractului**.

# Politica de vânzare online

* 1. Accesul pentru a plasa o comandă este acordat oricărui **utilizator** / **cumpărător**.
	2. Din motive justificate, ***Trufash*** își rezervă dreptul de a restricționa accesul ***utilizatorului*** / ***cumpărătorului*** la plasarea unei **comenzi** și / sau la unele dintre metodele de plată acceptate, dacă consideră că, pe baza comportamentului sau activității **utilizatorului** / **cumpărătorului** pe **site**, acțiunile acestuia ar putea afecta în vreun fel interesele **Trufash**. În oricare dintre aceste cazuri, **utilizatorul** / **cumpărătorul** poate contacta **Trufash** pentru a fi informat cu privire la motivele care au dus la aplicarea măsurilor menționate mai sus.
	3. Comunicarea cu ***vânzătorul*** se poate face prin interacțiunea directă cu acesta, inclusiv prin intermediul suportului online (WhatsApp, Messenger, Instagram) sau prin intermediul adreselor de e-mail menționate în secțiunea "Contactați-ne" a ***site***-ului. ***Vânzătorul*** este liber să gestioneze informațiile primite, fără a fi nevoit să le justifice.
	4. În cazul unui volum neobișnuit de mare de trafic de la o rețea de internet, **Trufash** își rezervă dreptul de a solicita **utilizatorilor** / **cumpărătorilor** să introducă manual un cod de validare captcha pentru a proteja **site**-ul.
	5. **Trufash** poate publica pe site informații despre **bunuri** și/sau **servicii** și/sau **promoții** oferite, într-o anumită perioadă de timp sau în funcție de disponibilitatea stocurilor.
	6. Toate prețurile pentru **bunurile** și/sau **serviciile** prezentate pe **site** sunt în lei (RON) și includ T.V.A..
	7. Pentru plățile online, **vânzătorul** nu este / nu poate fi considerat responsabil pentru orice costuri suplimentare suportate de **cumpărător**, inclusiv, dar fără a se limita la comisioanele de conversie valutară aplicate de emitentul cardului, atunci când moneda de emitere a cardului diferă de RON. **Cumpărătorul** este singurul responsabil pentru acest lucru.
	8. Toate informațiile folosite pentru a descrie **bunurile** și/sau **serviciile** vândute pe **site** (imagini statice / dinamice / prezentări multimedia / etc.) nu reprezintă o obligație contractuală din partea **vânzătorului**, acestea fiind folosite exclusiv în scop de prezentare.
	9. După achiziționarea unui **bun** sau a unui **serviciu**, **cumpărătorului** i se poate cere să scrie un **review** legat de **bunul** sau **serviciul** achiziționat, contribuind astfel la informarea altor potențiali **utilizatori** / **clienți** / **cumpărători** și implicându-se în mod activ în dezvoltarea de noi servicii și în detalierea cât mai completă a caracteristicilor bunurilor. Solicitarea va fi trimisă la adresa de e-mail înregistrată de către **cumpărător** în **cont**.

# Cesionarea și subcontractarea

* 1. **Vânzătorul** poate cesiona și/sau subcontracta unei terțe părți serviciile legate de îndeplinirea comenzii, cu notificarea prealabilă a cumpărătorului, dar fără consimțământul acestuia. Vânzătorul este întotdeauna răspunzător pentru toate obligațiile contractuale.

# Dreptul proprietății intelectuale și industriale

* 1. **Conținutul**, așa cum este definit în preambul, prezentat pe **site**, este proprietatea exclusivă a **Trufash**, acestuia fiindu-i rezervate toate drepturile obținute în acest sens în mod direct sau indirect (prin licențe de utilizare și/sau publicare).
	2. **Clientului** / **cumpărătorului** / **utilizatorului** îi este interzisă copierea, distribuirea, publicarea, transferul către terți, modificarea și / sau alterarea, utilizarea, crearea de legături către, afișarea, includerea oricărui conținut în orice alt context decât contextul original intenționat de **Trufash**, includerea oricărui conținut în afara **site**-ului, eliminarea oricăror mărci care semnifică drepturile de autor ale **Trufash** asupra conținutului și participarea la transferul, vânzarea, distribuirea oricăror materiale realizate prin reproducerea, modificarea sau afișarea conținutului, fără acordul scris expres al **Trufash**.
	3. Orice **conținut** la care **clientul** / **cumpărătorul** / **utilizatorul** are și / sau obține acces prin orice mijloace este supus **Termenelor și condițiilor** actuale, cu excepția cazului în care **conținutul** este însoțit de un acord de utilizare specific și valabil între **Trufash** și **client** / **cumpărător** / **utilizator**, și fără nicio garanție implicită sau expresă din partea **Trufash** cu privire la acest **conținut**.
	4. **Clientul** / **cumpărătorul** / **utilizatorul** poate copia, transfera și / sau utiliza **conținutul** numai în scopuri personale sau non-comerciale, cu condiția ca acestea să nu intre în conflict cu **Termenele și condițiile** actuale.
	5. În cazul în care **Trufash** acordă **clientulului** / **cumpărătorulului** / **utilizatorulului** dreptul de a utiliza, în forma descrisă într-un acord de utilizare separat, orice **conținut** la care **clientul** / **cumpărătorul** / **utilizatorul** are sau obține acces în conformitate cu acest acord, acest drept se va extinde numai la conținutul definit în acord, numai pe perioada existenței sale sau a acestora pe **site** sau pe perioada definită în acord, în condițiile definite, dacă acestea există și nu reprezintă un angajament contractual din partea **Trufash** față de respectivul **client** / **cumpărător** / **utilizator** sau față de orice altă terță parte care are sau obține acces la un astfel de **conținut** transferat, prin orice mijloace și care ar putea fi sau este prejudiciat în vreun fel de un astfel de **conținut**, în timpul sau după expirarea acordului de utilizare.
	6. Niciun **conținut** transmis **clientulului** / **cumpărătorulului** / **utilizatorulului**, prin orice mijloc de comunicare (electronic, telefonic etc.) sau dobândit de către **client** / **cumpărător** / **utilizator** prin accesarea, vizualizarea și / sau navigarea acestuia nu va constitui o obligație contractuală din partea **Trufash** și / sau a angajatului/ reprezentantului **Trufash** care a facilitat transferul de **conținut**, dacă este cazul, în ceea ce privește acest **conținut**.
	7. Este interzisă orice utilizare a **conținutului** în alte scopuri decât cele permise în mod expres de aceste **Termene și condiții** sau de acordul de utilizare care îl însoțește, dacă acesta există.

# Comanda

* 1. **Clientul** / **cumpărătorul** poate plasa comenzi pe **site**, adăugând **bunurile** și / sau **serviciile** dorite în **coșul de cumpărături**, iar apoi să finalizeze **comanda** prin efectuarea plății prin una dintre metodele indicate. Odată adăugat în **coșul de cumpărături**, un **bun** sau **serviciu** este disponibil pentru cumpărare în măsura în care există stoc disponibil pentru acesta. Adăugarea unui **bun** sau a unui **serviciu** în **coșul de cumpărături**, în absența finalizării **comenzii**, nu implică înregistrarea unei **comenzi** și nici rezervarea automată a **bunului** sau **serviciului** respectiv.
	2. Prin finalizarea **comenzii**, **cumpărătorul** consimte că toate datele furnizate, necesare pentru procesul de **cumpărare**, sunt corecte, complete și adevărate în momentul plasării **comenzii**.
	3. Prin finalizarea ***comenzii***, ***cumpărătorul*** consimte ca ***vânzătorul*** să poată contacta ***cumpărătorul***, prin orice mijloace disponibile / puse la dispoziție de către ***cumpărător***, în orice situație în care este necesar să contacteze ***cumpărătorul***.
	4. ***Vânzătorul*** poate anula ***comanda*** plasată de către ***cumpărător***, printr-o notificare prealabilă adresată ***cumpărătorului***, fără ca vreuna dintre părți să aibă alte obligații față de cealaltă sau fără ca vreuna dintre părți să poată solicita daune-interese de la cealaltă, în următoarele cazuri:
		1. neacceptarea tranzacției de către banca emitentă a cardului ***cumpărătorului***, în cazul unei plăți online;
		2. invalidarea tranzacției de către procesatorul de carduri aprobat de ***Trufash***, în cazul unei plăți online;
		3. datele furnizate de către ***client*** / ***cumpărător*** pe ***site*** sunt incomplete și / sau incorecte.
	5. ***Cumpărătorul*** are dreptul de a se retrage din contract, adică de a returna un bun sau de a anula un serviciu, în termen de 14 zile calendaristice, fără a da niciun motiv și fără a suporta alte costuri decât cele de livrare. Astfel, conform OUG 34/2014, termenul de returnare a unui ***bun*** sau de renunțare la un ***serviciu*** expiră în termen de 14 zile de la data la care ***cumpărătorul*** intră în posesia fizică a ultimului bun, dacă cumpărătorul comandă într-o singură comandă mai multe produse care urmează să fie livrate separat
	6. În cazul în care ***cumpărătorul*** decide să renunțe la contract, acesta va putea completa formularul de retur online, care se găsește în secțiunea ***Cont*** de pe ***site***.
	7. În cazul în care ***clientul*** / ***cumpărătorul*** solicită retragerea din contract în termenul legal de retragere, acesta trebuie să returneze și orice cadou care a însoțit bunurile.
	8. În cazul în care ***comanda*** a fost plătită, ***vânzătorul*** va rambursa suma în termen de 14 zile de la data primirii bunurilor vândute. Suma va fi returnată după cum urmează:
		1. pentru comenzile plătite cu cardul bancar, prin rambursarea sumei în contul din care a fost efectuată plata sau prin generarea unui voucher cu valoarea bunului returnat;
		2. pentru comenzile plătite ramburs / în numerar, prin rambursarea valorii produsului în contul bancar furnizat de ***client*** / ***cumpărător*** sau prin generarea unui voucher cu valoarea produsului returnat.
	9. În cazul în care bunurile sunt returnate într-o stare în care nu mai pot fi vândute ca fiind noi (ambalaj deschis, accesorii lipsă, bunuri deteriorate), ne rezervăm dreptul de a percepe o taxă pentru readucerea bunurilor în starea inițială, dacă este cazul, sau, la cererea ***cumpărătorului***, vom reexpedia bunurile, costurile de livrare fiind suportate de ***cumpărător***.
	10. În cazul în care un ***bun*** și / sau un ***serviciu*** comandat de către ***cumpărător*** nu poate fi livrat de către ***vânzător***, ***vânzătorul*** va informa ***clientul*** / ***cumpărătorul*** despre acest fapt și va returna în contul ***cumpărătorului*** valoarea ***bunului*** și / sau ***serviciului*** în termen de maximum 7 zile de la data la care ***vânzătorul*** a luat cunoștință de acest fapt sau de la data la care ***cumpărătorul*** și-a exprimat în mod expres intenția de a rezilia contractul.
	11. Disponibilitatea unui activ va fi afișată pe site-ul web după cum urmează:
		1. ***“în stoc”***, avem mai mult de 3 bucăți în stoc
		2. ***“stoc limitat”***, avem mai puțin de 3 bucăți în stoc
		3. ***“la comandă”***, bunul nu este disponibil în stoc și va fi produs numai după ce clientul va plasa comanda
		4. ***“precomandă”***, bunul nu este disponibil în stoc și în prezent nu îl putem produce, cel mai probabil din cauza lipsei unuia dintre ingrediente. Dar, dacă plasați o comandă pentru un bun care are în dreptul său **precomandă**, vom verifica termenul de aprovizionare al furnizorului și vă vom contacta pentru a vă anunța o posibilă dată de disponibilitate a produsului.
		5. ***"momentan indisponibil"***, bunul nu este disponibil în stoc și în prezent nu îl putem produce, cel mai probabil din cauza lipsei unuia dintre ingrediente, și nici nu avem un termen de aprovizionare din partea furnizorului.

# Bunuri și servicii pentru care nu este asigurat dreptul de retragere

* 1. Următoarele ***bunuri*** și ***servicii*** sunt exceptate de la dreptul de retragere din contract:
		1. contractele de prestări de servicii, după executarea integrală a serviciilor, în cazul în care executarea a început cu consimțământul prealabil expres al ***cumpărătorului*** și după ce ***cumpărătorul*** a confirmat că este conștient de faptul că își va pierde dreptul de retragere după executarea integrală a contractului de către ***vânzător***.
		2. furnizarea de bunuri realizate conform specificațiilor prezentate de ***cumpărător*** sau în mod clar personalizate.

# Confidențialitate

* 1. **Trufash** va păstra confidențialitatea informațiilor de orice natură pe care le furnizați. Dezvăluirea informațiilor furnizate va fi posibilă numai în condițiile menționate în ***Termenele și condițiile*** actuale.
	2. Nici o declarație publică, promovare, comunicat de presă sau orice altă formă de dezvăluire către terți nu va fi făcută de către ***cumpărător*** / ***client*** în legătură cu ***comanda*** / ***contractul*** fără acordul prealabil scris al ***vânzătorului***.
	3. Prin trimiterea de informații sau materiale prin intermediul acestui ***site***, acordați ***vânzătorului*** acces nerestricționat și irevocabil și dreptul de a utiliza, reproduce, afișa, modifica, transmite și distribui aceste materiale sau informații. De asemenea, sunteți de acord ca ***vânzătorul*** să poată utiliza în mod liber, în scopuri proprii, astfel de informații, idei, concepte, know-how sau tehnici pe care ni le trimiteți prin intermediul ***site***-ului.
	4. ***Trufash*** nu va fi supusă niciunei obligații privind confidențialitatea informațiilor transmise, cu excepția cazului în care legislația în vigoare prevede altfel.

# Comunicări comerciale

* 1. ***Clientul*** / ***cumpărătorul*** / ***utilizatorul*** își poate schimba în orice moment opțiunea privind consimțământul dat ***vânzătorului*** pentru ***comunicările comerciale*** care conțin informații generale și tematice, inclusiv informații despre oferte sau promoții, după cum urmează:
		1. prin modificarea setărilor din ***Cont*** în secțiunea ***Abonările mele***,
		2. prin accesarea link-ului de dezabonare afișat în ***comunicările comerciale*** primite de la ***vânzător***,
		3. prin contactarea ***vânzătorului***.
	2. Prin adăugarea de ***bunuri*** sau ***servicii*** în secțiunea ***Coșul meu*** din ***Cont***, ***vânzătorul*** poate trimite ***cumpărătorului*** / ***utilizatorului*** ***comunicări comerciale*** cu privire la:
		1. modificarea prețului ***bunurilor*** sau ***serviciilor*** adăugate,
		2. recomandări de ***bunuri*** sau ***servicii*** similare cu cele adăugate,
		3. existența unor ***bunuri*** sau ***servicii*** în secțiunea ***Coșul meu***,
		4. disponibilitatea în stoc a ***bunurilor*** sau ***serviciilor*** adăugate
	3. Prin adăugarea de ***bunuri*** sau ***servicii*** în secțiunea ***Favorite*** din ***Cont***, ***vânzătorul*** poate trimite ***cumpărătorului*** / ***utilizatorului*** ***comunicări comerciale*** privind:
		1. modificarea prețului ***bunurilor*** sau ***serviciilor*** adăugate
		2. recomandări de ***bunuri*** sau ***servicii*** similare cu cele adăugate,
		3. disponibilitatea în stoc a ***bunurilor*** sau ***serviciilor*** adăugate.
	4. În urma achiziționării unui ***bun*** sau ***serviciu***, ***vânzătorul*** poate trimite ***cumpărătorului*** / ***utilizatorului*** ***comunicări comerciale*** cu privire la:
		1. sugestii de ***bunuri*** sau ***servicii*** recomandate pentru a fi utilizate împreună cu ***bunul*** sau ***serviciul*** achiziționat.
	5. ***Clientul*** / ***utilizatorul*** se poate dezabona în orice moment de la ***comunicările comerciale*** menționate mai sus, accesând link-ul de dezabonare afișat în mesajele comerciale primite de la ***Trufash*** sau contactând ***Trufash*** în acest sens.
	6. De asemenea, ***vânzătorul*** poate utiliza datele **clientulului** / **cumpărătorulului** / **utilizatorulului** pentru a efectua studii de piață și sondaje pentru a îmbunătăți ***bunurile*** și ***serviciile*** oferite și experiența de ***cumpărare***.
		1. Informațiile obținute în urma acestor studii de piață și sondaje nu vor fi utilizate în scopuri publicitare, ci doar în scopurile menționate mai sus. Răspunsurile **clientulului** / **cumpărătorulului** / **utilizatorulului** la studiile de piață și sondajele de opinie nu vor fi asociate cu identitatea **clientulului** / **cumpărătorulului** / **utilizatorulului** și nu vor fi transmise unor terțe părți sau publicate.
		2. **Clientulul** / **cumpărătorulul** / **utilizatorulul** se poate opune în orice moment utilizării datelor în scopuri de cercetare de piață și sondaje de opinie, făcând clic pe link-ul de dezabonare afișat în mesaj sau contactând ***Trufash***.

# Facturare și plată

# Livrare

# Transferul proprietății bunurilor

# Răspundere

# Prelucrarea datelor cu caracter personal

# Folosirea cookie-urilor

# Forța majoră

# Legea aplicabila – jurisdictia. sesizari si reclamatii. solutionarea alternativa a litigiilor (sal/sol)