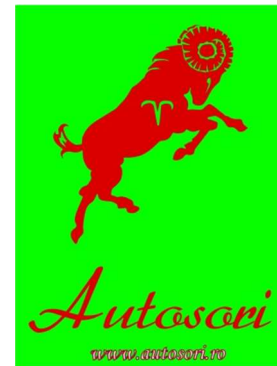


S.C. AUTOSORI S.R.L. BRASOV

J08/1997/1994
RO 6166909
TEL/ FAX0372895491
MOBIL 0745055998
0744660420
E-MAIL: autosori@yahoo.com



Termeni si conditii

S.C. AUTOSORI S.R.L. este o societate comerciala organizata in conformitate cu legislatia din Romania si cu legislatia Uniunii Europene si care activeaza pe piata online de piese si accesorii auto, oferind o gama variata de piese auto (turisme, camioane, remorci, tractoare, lampi gabarit, girofaruri...), piese pentru utilaje agricole, cosmetica auto, accesorii si consumabile auto (accesorii interior si accesorii exterior, etc.).

Site-ul www.autosori.ro, denumit în continuare "autosori.ro", este administrat de societatea comerciala S.C. AUTOSORI S.R.L. (denumita în continuare AUTOSORI» sau «Compania»), cu sediul social în Str. Ciprian porumbescu, nr. 10, Brasov, judetul Brasov, având Codul Unic de Inregistrare RO6166909 si Numar de ordine în Registrul Comertului Brasov: J08/1997/1994.

Navigarea pe Site-ul "www.autosori.ro" urmata de plasarea unei Comenzi echivaleaza cu citirea, intelegerea si acceptarea Documentului Termeni si Conditii de Utilizare de catre orice Client.

AUTOSORI isi rezerva dreptul de a schimba si actualiza în orice moment Continutul acestui Site, precum si Termenii si Conditile de utilizare, notificand Clientul prin afisarea pe Site a ultimei actualizari precum si în partea de jos a fiecarui document unde va fi introdusa data ultimei actualizari. Orice modificari care afecteaza într-o masura semnificativa Clientul in relatie cu AUTOSORI sau eventuale modificari aduse activitatilor de prelucrare a datelor cu caracter personal ale Clientului, pot fi notificate acestuia sub forma unui e-mail, SMS sau mesaj afisat pe website, in masura în care o astfel de prelucrare a fost agreata în prealabil de comun acord cu Clientul.

Prezentul Document Termeni si Conditii se aplica Comenzilor efectuate exclusiv prin intermediul Site-ului www.autosori.ro, astfel cum acestea sunt publicate la acel moment pe Site.

1. Definitii

CONTINUT are urmatoarea definitie reprezentand:

- toate informatiile de pe Site care pot fi vizitate, vizualizate sau altfel accesate prin utilizarea unui echipament electronic (laptop, tableta, smartphone);

- Continutul oricarui e-mail trimis Clientilor sai de catre AUTOSORI prin mijloace electronice si/sau orice alt mijloc de comunicare disponibil;
- orice informatie comunicata prin orice mijloc de catre un angajat sau reprezentant al AUTOSORI Clientului, conform informatiilor de contactare, specificate sau nu de catre acesta;
- informatii legate de produsele, Serviciile si/sau tarifele practicate de AUTOSORI intr-o anumita perioada;
- informatii legate de produsele, Serviciile si/sau tarifele practicate de catre un tert cu care AUTOSORI are incheiate contracte de parteneriat, intr-o anumita perioada;
- date referitoare la compania AUTOSORI, sau alte date privilegiate ale acesteia;

CONT

Ansamblu de informatii solicitate de AUTOSORI, accesate printr-o adresa de e-mail si o parola, care permit Clientului accesul la produsele disponibile pe Site, transmiterea Comenzii/Comenzilor si care contine informatii despre Client si istoricul acestuia in Site (comenzi, facturi fiscale, garantii bunuri, etc.)

CLIENT, persoana fizica sau persoana juridica care a plasat cel putin o comanda pe Site;

CAMPANIE, actiunea de a expune in scop comercial, exclusiv in mod electronic si doar prin intermediul Site-ului, un numar finit de produse avand un stoc limitat si predefinit, pentru o perioada limitata de timp stabilita de catre AUTOSORI;

CONTRACT LA DISTANTA conform legii, reprezinta orice contract incheiat intre AUTOSORI si Client fara prezenta fizica simultana a celor doua parti, cu utilizarea exclusiva a unui sau a mai multor mijloace de comunicare la distanta;

COMANDA reprezinta un document electronic ce intervine ca forma de comunicare intre AUTOSORI in calitate de Vanzator si Client prin care acesta din urma isi exprima intentia de a achizitiona anumite Produse si/sau Servicii efectuand plata acestora.

CONFIRMAREA COMENZII reprezinta un e-mail automat primit de catre Clientul care a plasat o comanda pe Site si care contine detaliile comenzii plasate cu privire la caracteristicile produsului(lor) comandat(e) si a pretului achitat in functie de modalitatea de plata aleasa de Client. Confirmarea comenzii reprezinta din punct de vedere legal, momentul incheierii contractului intre AUTOSORI si Client si respectiv acceptarea comenzii de catre AUTOSORI;

COS DE CUMPARATURI – sectiune din Cont care permite Clientului sa adauge produse pe care doreste sa le achizitioneze la momentul adaugarii sau la un moment ulterior; in cazul in care produsele nu sunt achizitionate la momentul adaugarii prin plasarea Comenzii, Clientul va beneficia de serviciul oferit de catre AUTOSORI de urmarire a produselor prin primirea de Comunicari Comerciale din partea acesteia.

DOCUMENT prezentele Termeni si Conditii de utilizare;

MARKETPLACE spatiu virtual disponibil in anumite conditii pe websiteul unui partener contractual al AUTOSORI prin intermediul caruia AUTOSORI comercializeaza produse in conditiile agreeate cu platforma de Marketplace, tranzactiile fiind procesate de operatorul platformei de marketplace (partenerul contractual al AUTOSORI);

NEWSLETTER/ALERTA (COMUNICARI COMERCIALE) mijlocul de informare periodic, exclusiv electronic, respectiv posta electronica (e-mail, SMS), asupra produselor, Serviciilor si/sau promotiilor desfasurate de catre AUTOSORI intr-o anumita perioada;

WEBSITE/SITE reprezinta Site-ul localizat la adresa www.autosori.ro

SERVICIU, reprezinta serviciul de comert electronic desfasurat exclusiv pe sectiunile public disponibile ale Site-ului, prin acordarea posibilitatii Clientilor de a contracta produse

si/sau servicii folosind mijloace exclusiv electronice, incluzand si alte mijloace de comunicare la distanta (spre exemplu telefonic); **TRANZACTIE** incasare sau rambursare a unei sume rezultata din vanzarea unui produs/prestarea unui serviciu de catre AUTOSORI Clientului, inclusiv prin utilizarea serviciilor procesatorului de carduri agreat de catre AUTOSORI, indiferent de modalitatea de livrare aleasa;

VANZATOR este societatea comerciala S.C. AUTOSORI S.R.L., avand Cod Unic de Inregistrare RO6166909.

2. General

2.1. Prin folosirea Site-ului/Continutului/Serviciului, Clientul este responsabil pentru consecintele care decurg prin folosirea acestuia. De asemenea, Clientul raspunde pentru orice dauna materiala, intelectuala, electronica sau de orice alta natura produsa Site-ului, Continutului, Serviciului, AUTOSORI sau oricarui tert cu care AUTOSORI are incheiat un contract valabil, in conformitate cu legislatia in vigoare.

2.2. In cazul in care Clientul nu este de acord si/sau nu accepta si/sau isi revoca acceptul manifestat pentru prezentul Document care reglementeaza cadrul activitatii comerciale a AUTOSORI in relatie cu acesta:

2.2.1. Clientul are dreptul de a transmite o solicitare scrisa, informand AUTOSORI ca nu este de acord cu: accesul la Site/Continut/Serviciu, alte servicii sau produse oferite de AUTOSORI prin intermediul Site-ului, primirea newslettere-lor/alertelor de orice fel si/sau comunicari din partea AUTOSORI de orice natura (posta electronica, apel telefonic, SMS etc). AUTOSORI va raspunde Clientului in cel mult o luna de la data primirii solicitarii, in functie de solicitarea transmisa, complexitatea acesteia si posibilitatea legala de a o realiza, in acord cu Clientul

2.2.3. Clientul poate reveni in orice moment asupra deciziei sale de a fi de acord si/sau de a accepta Documentul, in forma disponibila in acel moment.

2.4. Pentru a-si exercita dreptul prevazut la art 2.3, Clientul poate contacta AUTOSORI, sau poate sa foloseasca legaturile din Continutul accesat pe Site-ul AUTOSORI destinate acestui scop.

2.5. Clientul nu poate sa anuleze o comanda aflata in curs de livrare, sau pana in momentul in care acesta nu va achita contravaloarea tuturor Comenzilor neonorate fata de AUTOSORI. Prezentul articol nu contravine dispozitiilor referitoare la dreptul de retragere al Clientului din contractul la distanta incheiat cu AUTOSORI.

2.6. In cazul in care Clientul a achitat contravaloarea comenzilor plasate, inainte de livrarea de catre AUTOSORI a produselor comandate si isi revoca acordul exprimat cu privire la conditiile prezentului Document in cursul derularii unei Comenzi, Clientul poate indica motivele revocarii acordului sau, urmand a stabili impreuna cu AUTOSORI modalitatea optima de solutionare a respectivei situatii. Daca in urma revocarii acordului, Clientul solicita in mod expres si neechivoc anulara comenzilor aflate in derulare, AUTOSORI le va anula, urmand ca in termenul prevazut de lege a restitui Clientului sumele achitate.

2.7. Acest Site este adresat Clientilor persoane juridice si persoane fizice care au implinit cel putin 16 ani si care au parcurs etapele inregistrarii corespunzatoare si nu au fost suspendati sau inlaturati de catre AUTOSORI, indiferent de motivul suspendarii sau al inlaturarii. Posibilitatea de a comanda online este disponibila numai persoanelor cu domiciliul in Romania sau care indica in mod expres catre AUTOSORI o adresa de livrare de pe teritoriul Romaniei a produselor comandate. Prin plasarea unei comenzi pe Site, AUTOSORI va considera ca persoana (Clientul) intruneste conditiile susmentionate.

3. CONTINUT

3.1. Continutul, astfel cum este definit mai sus, incluzand dar nelimitandu-se la logo-uri, reprezentari stilizate, simboluri comerciale, imagini statice, imagini dinamice, text si/sau Continut multimedia prezentate pe Site, sunt proprietatea exclusiva a AUTOSORI sau a administratorului acestuia, fiindu-i rezervate toate drepturile obtinute in acest sens in mod direct sau indirect (prin licente de utilizare si/sau publicare).

3.2. Clientului nu ii este permisa copierea, distribuirea, publicarea, transferul catre terte parti, modificarea si/sau altfel alterarea, utilizarea, legarea la, expunerea, includerea oricarui Continut in orice alt context decat cel original intentionat de AUTOSORI, includerea oricarui Continut in afara Site-ului, indepartarea insemnelor care reprezinta dreptul de autor al AUTOSORI asupra Continutului precum si participarea la transferul, vanzarea, distributia unor materiale realizate prin reproducerea, modificarea sau afisarea Continutului, in lipsa acordului exprimat in mod expres de catre AUTOSORI sau de catre administratorul acestuia.

3.3. Orice Continut la care Clientul are si/sau obtine acces prin orice mijloc, se afla sub incidenta prevederilor prezentului Document, in cazul in care Continutul nu este insotit de un acord de utilizare specific si valid incheiat intre AUTOSORI si Client care poate deroga in tot sau in parte de la prevederile prezentului Document, si fara nicio garantie implicit sau expres formulata din partea AUTOSORI cu referire la acel Continut.

3.4. Clientul poate copia, transfera si/sau utiliza Continut numai pentru utilizare in scopuri personale sau non-comerciale, precum si in relatie directa cu AUTOSORI, in cazul in care aceasta utilizare nu intra in conflict cu prevederile Documentului si cu legislatia in materie si numai cu acordul scris prealabil al AUTOSORI. AUTOSORI nu este responsabila pentru modalitatea in care Clientii sau alte terte parti (societati comerciale, parteneri sau companii media) utilizeaza Continutul fara instiintarea si acordul prealabil al AUTOSORI.

3.5. In cazul in care AUTOSORI confera Clientului sau altui tert interesat, dreptul de a utiliza sub forma descrisa intr-un acord de utilizare distinct, un anumit Continut, la care acestia au sau pot obtine acces, dreptul de utilizare vizeaza numai respectivul Continut sau parti ale acestuia, atata timp cat Continutul sau partile acestuia exista si numai in cadrul perioadei definite in acord si in limitele acordului. Existenta unui acord de utilizare incheiat in mod expres de catre AUTOSORI cu un tert, sau un Client, nu reprezinta un angajament contractual din partea AUTOSORI pentru respectivul tert sau Client care obtine acces la Continut sau la anumite sectiuni ale Site-ului, in sensul in care AUTOSORI are dreptul de a modifica, actualiza sau completa in orice mod si in orice moment Site-ul sau oricare dintre sectiunile acestuia, in timpul sau dupa expirarea acordului de utilizare.

3.6. Niciun Continut transmis catre Client, prin orice mijloc de comunicare (electronic, telefonic etc.) sau dobandit de acesta prin accesare, vizitare si/sau vizualizare a Site-ului nu constituie o obligatie contractuala din partea AUTOSORI si/sau al unui angajat al acesteia din urma care a mijlocit transferul de Continut (daca este cazul).

3.7. Este interzisa orice utilizare a Continutului Site-ului in alte scopuri decat cele permise expres prin prezentul Document sau de acordul de utilizare care il insoteste, in cazul in care acesta exista. Incalcarea prezentei sectiuni, confera dreptul AUTOSORI de a intreprinde masurile legale care se impun impotriva utilizarii nepermise a Continutului Site-ului, in vederea repararii sau diminuarii potentialelor prejudicii materiale si de imagine aduse

Companiei

AUTOSORI.

3.8. Postarea de catre dumneavoastra pe Site-ul AUTOSORI, nu constituie o derogare a companiei de la un drept al sau in legatura cu Site-ul. In afara conditiilor prevazute in mod expres in prezentul Document, Clientul nu dobandeste niciun drept sau titlu asupra sau in

legatura

cu

Site-ul.

3.9. Toate functionalitatile care alcatuiesc Site-ul, Continutul si elaborarea acestor functionalitati precum si codul sursa in totalitate, sunt protejate de legile privind dreptul de

autor. Orice alta utilizare, inclusiv reproducerea, modificarea, distribuirea, republicarea, transmiterea, afisarea sau executarea Continutului acestui Site nu este permisa fara obtinerea consimtamantului prealabil scris al AUTOSORI si/sau a administratorului acestuia.

3.10. Cu exceptia unor prevederi contrare, Site-ul, inclusiv tot Continutul acestuia cum ar fi design-ul, textul, grafica, logo-urile, imaginile, clipurile audio, precum si alte aspecte legate de Site si respectiv de Continut, sunt protejate de normele privind drepturile de autor si de alte legi aflate in vigoare la nivel national sau European din domeniul proprietatii intelectuale si reprezinta proprietatea AUTOSORI si a administratorului de drept al acestuia.

3.11. Continutul poate fi modificat oricand de catre AUTOSORI, imaginile, design-ul, textul, grafica, logourile, clipurile audio precum si alte aspecte legate de Site si respectiv de Continut avand caracter de sugestie de prezentare.

4. Drepturile de proprietate intelectuala

4.1. Continutul Site-ului, respectiv imagini, texte, elemente de grafica web, scripturi, software, drepturi de proiectare, drepturi de model, patente, marci inregistrate, sunt in totalitate proprietatea AUTOSORI si a furnizorilor autorizati ai acestuia in conformitate cu Legea 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe si de legile privind proprietatea intelectuala si industrială aplicabile la nivel European. Folosirea fara acordul AUTOSORI a oricaror elemente enumerate mai sus se pedepseste conform legislatiei in vigoare.

4.2. AUTOSORI poate oferi Clientului, printr-un acord, dreptul de a utiliza in modalitatea descrisa in concret, un anumit Continut al Site-ului. Acest acord se aplica strict pentru Continutul/Continuturile definite, pe o perioada stabilita in acord si doar pentru persoana/persoanele carora li s-a permis utilizarea sectiunilor definite in cadrul acordului. Utilizarea pe Site a oricarui nume sau denumire, indiferent daca este sau nu o marca inregistrata, nu constituie reclama pentru compania respectiva, AUTOSORI nu isi asuma responsabilitatea si nu poate fi invinuita pentru pagubele aparute prin modul de utilizare al Site-ului de catre Clienti.

5. Contact

5.1. AUTOSORI publica pe Site, datele sale de identificare si contact actualizate, spre informarea Clientilor.

5.2. Prin utilizarea formularului de contact sau al link-urilor existente in acelasi scop pe Site, Clientul permite Companiei AUTOSORI sa il contacteze prin orice mijloc disponibil si agreeat in mod expres de catre Client, exclusiv in scopul comercial declarat si in vederea realizarii acestui scop, inclusiv prin accesarea mijloacelor electronice, respectiv posta electronica sau telefon mobil (e-mail, SMS).

5.3. Accesarea Site-ului, folosirea informatiilor prezentate in cadrul acestuia, vizitarea paginilor sau trimiterea de e-mail-uri sau notificari adresate AUTOSORI se realizeaza in mod electronic, telefonic, sau prin orice alt mod de comunicare disponibil Clientului. Astfel, AUTOSORI va contacta Clientul, pentru primirea informatiilor si sau a notificarilor in modalitate electronica si/sau telefonica, incluzand si comunicari prin e-mail, SMS sau prin anunturi pe Site, pentru executarea contractului la care Clientul este parte sau pentru a raspunde unei solicitari legate de un Contract aflat in desfasurare sau incheiat, ori pentru a oferi informatii despre o comanda plasata pe website sau in curs de a fi plasata, sau despre intentia de retur notificata de Client sau despre un retur deja realizat.

5.4. Pentru alte scopuri in care AUTOSORI utilizeaza in mod electronic datele de contact ale Clientului, cum ar fi in scopuri promotionale si de marketing direct, AUTOSORI va solicita consimtamantul Clientului. Pentru mai multe informatii puteti accesa [Politica de](#)

confidentialiate.

5.5. AUTOSORI isi rezerva dreptul de a nu raspunde solicitarilor de orice natura, care nu au legatura cu produsele/Serviciile prezente pe Site sau cu un contract incheiat cu un Client, primite prin orice mijloc de comunicare (electronic, apel telefonic, SMS, etc). Fac exceptie de la anteriorul paragraf solicitarile in legatura cu activitatile de prelucrare a datelor personale de catre companie, astfel cum este prevazut in cadrul Politicii de confidentialitate de pe Site.

6. Newslettere si alerte

6.1. In momentul in care Clientul isi creaza un Cont pe Site sau acceseaza Serviciile sau produsele AUTOSORI prin intermediul Site-ului, vom solicita exprimarea consimtamantului prealabil cu privire la primirea de newslettere si/sau alerte din partea AUTOSORI, transmise prin posta electronica (e-mail, SMS) si/sau apel telefonic. Optiunea cu privire la acordul emis de catre Client poate fi modificata in orice moment, cu respectarea prevederilor art. 6.3.

6.2. Datele preluate de la Client, in scopul expedierii newslettere-lor si/sau alertelor, pot fi folosite de catre AUTOSORI in limitele Politicii de confidentialitate si a acordului prealabil exprimat daca este cazul, de catre Client.

6.3. Renuntarea la primirea newslettere-lor si/sau alertelor de catre dumneavoastra se poate exprima in orice moment prin:

6.3.1. Folosirea legaturii special destinate din cadrul textului oricaror newslettere si/sau alerte primite (Dezabonare sau Unsubscribe) sau apeland numarul de telefon: 0731.885.349;

6.3.2. Folosirea optiunilor disponibile in Contul de Client, pentru modificarea acceptului sau primirii de newslettere si/sau alerte;

6.3.3. Contactarea AUTOSORI, utilizand instrumentele disponibile pe Site la sectiunea "Contact", fara nicio obligatie ulterioara a vreunei parti fata de cealalta.

6.4. Renuntarea la primirea newslettere-lor si/sau alertelor nu implica renuntarea la acceptul acordat in general pentru prevederile prezentului Document.

6.5. AUTOSORI nu va include in newslettere si/sau alertele transmise Clientului nici un fel de material publicitar sub forma de Continut care sa faca referire la vreun tert care nu este partener al AUTOSORI, la momentul expedierii newslettere-lor si/sau alertelor.

7. Politica de confidentialitate

Prin accesarea si respectiv utilizarea Site-ului, consideram ca ati citit cu atentie Politica de Confidentialitate a AUTOSORI. Inainte de a ne oferi date cu caracter personal (inclusiv adresa de e-mail), compania va va solicita sa acceptati aceasta politica. Pentru vizualizarea Politicii de Confidentialitate a AUTOSORI accesati prezentul link: [Politica de confidentialitate aplicabila AUTOSORI.](#)

8. Politica de vanzare online

8.1. Accesul la SERVICIU

8.1.1. Accesul la Serviciile AUTOSORI este permis oricarui Client care detine un cont activ sau isi creeaza un Cont nou.

8.1.2. Pentru a i se permite accesul la Serviciu, Clientul va trebui sa accepte prevederile prezentului Document Termeni si Conditii.

8.1.3. AUTOSORI isi rezerva dreptul de a restrictiona sau exclude accesul Clientului la Site, la Serviciile aferente si/sau la unele din modalitatile de plata acceptate, precum si de a

sterge sau restrictiona Contul acestuia in limitele legii fara a trimite Comunicari Comerciale in viitor respectivului Client, in cazul in care considera ca in baza conduitei sau a activitatii acestuia pe Site, accesul si existenta Contului Clientului ar putea prejudicia sau prejudiciaza in vreun fel AUTOSORI sau alti Clienti.

8.1.4. Orice actiune de restrictionare sau excludere se va efectua cu notificarea Clientului asupra caruia masura a fost aplicata, oferind informatiile justificative considerate necesare de catre companie.

8.1.5. Un Client poate avea un singur Cont. Este interzisa utilizarea unui Cont de mai multi Clienti.

8.1.5. In situatia in care AUTOSORI constata neregularitati si/sau incalcari de orice fel ale prevederilor din prezentul capitol, care conduc la prejudicierea sau perturbarea in orice fel a activitatii Companiei, AUTOSORI isi rezerva dreptul la libera sa alegere, de a anula, limita, restrictiona, suspenda sau exclude accesul Clientului la Continut sau Serviciu, in totalitate sau partial, respectand prevederile art. 8.1.4 cu privire la notificarea Clientului.

8.2. Modalitati de plata

Pentru achizitionarea produselor existente pe SITE-ul AUTOSORI, punem la dispozitia clientilor nostri urmatoarele Modalitati de plata, disponibile accesand urmatorul link: [MODALITATI DE PLATA](#).

8.3. Produse si SERVICII

8.3.1. AUTOSORI poate publica pe Site informatii despre produse, Servicii si/sau promotii practicate de companie sau de catre oricare alt tert cu care AUTOSORI are incheiate contracte de parteneriat, intr-o anumita perioada si in limita stocului disponibil.

8.3.2. Tarifele afisate pe Site taiate de o linie semnifica ultimul pret la care produsul a fost comercializat in spatii comerciale fara a fi practicat discount pentru produsul respectiv. Pretul taiat este pretul recomandat de fabricantul produselor AUTOSORI, acest tarif fiind cunoscut sub numele de mark-up price, price-list sau recommended retail price sau prince-list. Aceste tarife au caracter pur informativ si nu au valoare juridica.

8.3.3. Pentru conformarea de catre AUTOSORI cu legislatia in vigoare, respectiv pentru a nu comunica catre Clienti preturi sau reduceri de pret false sau inselatoare, fabricantul/furnizorul produselor trebuie sa transmita catre Companie documente justificative care sa confirme acuratetea pretului recomandat. In orice caz, AUTOSORI este libera sa stabileasca pretul si reducerea de pret aplicabila produselor comercializate pe Site, fara ca furnizorul sau fabricantul sa impuna, direct sau indirect, pretul de vanzare al unui produs.

8.3.4. Preturile vor fi afisate in moneda nationala LEI la fel si reducerile de pret, iar moneda de referinta pentru calculul, plata si facturarea produselor comandate, va fi moneda locala LEU.

8.3.5. In eventualitatea plasarii unei comenzi folosind un card in moneda EUR sau o alta moneda internationala, banca emitenta a cardului dumneavoastra poate opera conversia in lei a sumei achitate pentru produsele achizitionate de pe Site, existand posibilitatea ca banca dumneavoastra sa perceapa un comision de schimb valutar. Astfel, va revine obligatia de a va informa cu privire la existenta unui astfel de comision inainte de a plasa o comanda pe Site. AUTOSORI nu este raspunzatoare pentru lipsa de informare a Clientilor sai. Pentru clarificare, in cazul platilor online, AUTOSORI nu este/nu poate fi facuta responsabila pentru niciun alt cost suplimentar suportat de Client, incluzand dar nelimitandu-se la comisioane de conversie valutara aplicate de catre banca emitenta a cardului acestuia, in cazul in care moneda de emisie a cardului difera de moneda LEU. Responsabilitatea pentru aceasta actiune o poarta numai Clientul.

8.3.6. Facturarea produselor achizitionate se face exclusiv in LEI. In cazul in care plata se efectueaza prin card bancar, AUTOSORI va debita contul curent al Clientului cu sumele reprezentand contravaloarea produselor comandate, ulterior transmiterii catre acesta din urma a confirmarii comenzii. AUTOSORI nu poate sa factureze persoane juridice vand in vedere ca produsele pot fi comandate exclusiv de catre persoanele fizice.

8.3.7. Toate informatiile folosite pentru descrierea sau prezentarea produselor si/sau Serviciilor disponibile pe Site, nu reprezinta o obligatie contractuala din partea AUTOSORI de a detine produsele respective in stoc sau aceleasi produse identice din punct de vedere al caracteristicilor esentiale (culoare, model, etc.), acestea fiind utilizate exclusiv cu titlu de prezentare.

8.3.8. In descrierea produselor si/sau Serviciilor AUTOSORI isi rezerva dreptul de a utiliza si alte produse (accesorii/etc.) care pot sa nu fie incluse in costurile produselor respective.

8.4. Comanda

8.4.1. Clientul poate efectua comenzi de produse comercializate la un moment dat, exclusiv pe Site, prin adaugarea produsului/produselor dorite in cosul de cumparaturi, urmand a finaliza comanda efectuand plata prin una din modalitatile de plata indicate expres. Odata adaugat in cosul de cumparaturi, un produs este disponibil pentru achizitie in masura in care Campania este activa si exista stoc disponibil pentru acesta. Adaugarea unui produs in cosul de cumparaturi in lipsa finalizarii comenzii, nu atrage dupa sine rezervarea automata a produsului respectiv.

8.4.2. Prin finalizarea comenzii Clientul consimte ca toate datele furnizate de acesta, necesare procesului de cumparare, sunt corecte, complete si adevarate la data plasarii comenzii, denumita in cadrul acestui document si comanda emisa.

8.4.3. Prin finalizarea comenzii Clientul consimte ca AUTOSORI il poate contacta, prin orice mijloc comunicat de AUTOSORI si dcare este disponibil, prevazut in cadrul prezentului Document, in orice situatie in care este necesara contactarea Clientului.

8.4.4. AUTOSORI poate denunta unilateral comanda efectuata de catre Client, in urma unei notificari prealabile adresate Clientului, fara nicio obligatie ulterioara a vreunei parti fata de cealalta sau fara ca vreo parte sa poata sa pretinda celeilalte daune-interese in urmatoarele cazuri:

8.4.4.1. neacceptarea de catre banca emitenta a cardului Clientului, a Tranzactiei, in cazul platii online;

8.4.4.2. invalidarea Tranzactiei de catre procesatorul de carduri agreeat de AUTOSORI, in cazul platii online;

8.4.4.3. datele furnizate de catre Client, pe Site sunt incomplete conducand la imposibilitatea finalizarii sau procesarii comenzii sau sunt incorecte;

8.4.4.4. activitatea Clientului pe Site poate si/sau produce daune de orice natura, sau prejudiciaza in orice fel AUTOSORI si/sau partenerii acestuia;

8.4.4.5 realizarea a mai mult de doua incercari de livrare consecutive, esuate.

8.4.5. Clientul poate renunta la o comanda efectuata, in conditiile prevazute in cadrul art. 11 din Ordonanta de Urgenta Guvernamentala nr. 34 din 2014 privind drepturile consumatorilor din cadrul contractelor incheiate cu profesionistii, precum si pentru modificarea si completarea unor acte normative.

8.4.6. In cazul in care Clientul renunta in cadrul termenului legal de retragere din contract, la o comanda efectuata cu plata folosind un card bancar si in care banca emitenta a cardului Clientului a virat sumele achitate in contul AUTOSORI, suma aceasta va fi returnata de catre AUTOSORI nu mai tarziu de 14 zile de la data la care aceasta din urma a luat la

cunostinta despre intentia de renuntare a Clientului la comanda si in orice caz, dupa primirea produsului returnat. Pentru rambursarea de catre AUTOSORI a sumelor achitate, se vor folosi aceleasi modalitati de plata ca si cele folosite de Client pentru tranzactia initiala, cu exceptia cazului in care Clientul a fost de acord cu o alta modalitate de plata, indicata expres in scris de catre acesta.

8.4.7. In cazul in care un produs comandat de catre Client, efectuand in prealabil o plata cu card bancar nu poate fi livrat de catre AUTOSORI, acesta din urma va informa Clientul asupra acestui fapt si va returna in contul acestuia contravaloarea produselor, in termenul prevazut la art. 8.4.6, calculat de la data la care AUTOSORI a luat la cunostinta acest fapt sau de la data la care Clientul si-a exprimat in mod expres intentia de retragere din contract (consulta Politica de Retur din cadrul art. 11).

8.4.8. In cazul in care Clientul solicita anularea unei comenzi achitate cu cardul, se vor aplica conditiile prevazute dreptului de retragere din cadrul capitolului Politica de retur. Dupa plasarea comenzilor, acestea nu pot fi modificate de catre Client.

8.4.9. In cazul in care Clientul a operat o modificare a comenzii conform art 8.4.8, iar contravaloarea noii sale comenzi este mai mica decat contravaloarea produselor/Serviciilor comandate initial, AUTOSORI va returna in contul Clientului suma reprezentand diferenta dintre contravaloarea comenzii initiale si a noii comenzi, in maxim 14 zile de la data la care AUTOSORI a luat la cunostinta despre acest fapt.

8.4.10. Detaliile de livrare ale produselor incluzand dar nelimitandu-se la timpul necesar al livrarii nu constituie o obligatie contractuala din partea AUTOSORI, cu exceptia obligatiei prevazuta de lege de a livra produsele comandate in cadrul termenului legal de 30 de zile de la data incheierii contractului la distanta.

8.4.11. In cazul in care un Client isi modifica datele personale, folosind formularele disponibile pe Site, toate comenzile in derulare existente la acel moment, isi pastreaza datele definite/acceptate de catre Client dupa momentul efectuarii modificarii, luandu-se in considerare pentru livrare si contact noile date modificate corespunzator.

8.4.12. AUTOSORI depune toate eforturile necesare in vederea acordarii unor informatii corecte cu privire la pretul si caracteristicile produselor afisate pentru comercializare pe Site. Totusi, in mediul digital, erorile de sistem pot sa apara in orice moment, fara a fi generate de AUTOSORI si nu pot fi intotdeauna contolate de companie. Erorile de sistem pot sa afecteze buna functionare a Siteului, aducand modificari preturilor sau caracteristicilor produselor, care pot sa fie afisate eronat. In cazul inregistrarii unei comenzi avand un pret derizoriu fata de pretul real al produsului respectiv, AUTOSORI are dreptul de a nu onora comanda respectiva, pe care o va anula, cu informarea ulterioara a Clientului. In cazul inregistrarii unei comenzi pentru un produs cu caracteristici eronate (culoare, marime), AUTOSORI va depune toate eforturile in vederea livrarii catre Cumparator a unui produs cu caracteristici cat mai apropiate de cele prezentate la momentul plasarii comenzii. Astfel, AUTOSORI nu poate fi trasa la raspundere pentru erorile de sistem care nu sunt generate de actiunile sale, solicitand astfel Clientilor sai abordarea unei conduite de buna credinta, intelegere si cooperare cu si fata de AUTOSORI.

8.5. Contract si finalizare

8.5.1. AUTOSORI va include in coletul expedit catre Client, functie de tipicul fiecarui produs, toate documentele necesare care sa ateste achizitionarea produselor de catre Client. Suplimentar, AUTOSORI poate include in colet materiale publicitare pentru a-si promova propriile produse sau campanii (sau ale unor terti parteneri) precum si cadouri destinate fidelizarii Clientilor.

8.5.2. AUTOSORI va facilita informarea Clientului asupra stadiului de procesare in care se afla comanda sa.

8.5.3. Contractul la care se adauga documentele AUTOSORI care atesta livrarea catre Client a produselor contractate de acesta, devine un contract onorat.

8.6. Transport

8.6.1. Livrarea catre Client a produselor/Serviciilor achizitionate, este efectuata prin intermediul unei/unor firme de curierat rapid. Firma/firmele de curierat rapid, prelucreaza date cu caracter personal ale Clientului AUTOSORI, exclusiv pentru prestarea Serviciilor de transport a produselor achizitionate de acestia de pe website-ul Companiei si numai cu respectarea intocmai a prezentului document Termeni si Conditii de Utilizare a website-ului AUTOSORI. De asemenea, potentialii terti parteneri ai firmei de curierat rapid, mandati pentru indeplinirea serviciilor de transport, care proceseaza date cu caracter personal ale Clientilor AUTOSORI, sunt tinuti la respectarea intocmai a termenilor si conditiilor legii cu privire la siguranta prelucrarii datelor cu caracter personal si a prezentului document Termeni si Conditii de utilizare a website-ului AUTOSORI, prin incheierea cu companiile de curierat a unor Acorduri de prelucrare a datelor personale. In acest sens, firma de curierat poate contacta Clientii AUTOSORI prin orice mijloc de comunicare agreat contractual (e-mail, telefon, SMS) in limitele si in scopul prevazut in prezentul articol. AUTOSORI are incheiate parteneriate cu companii de curierat care asigura livrarea pe teritoriul Romaniei in localitatile in care transportatorii parteneri au puncte de livrare, dar si cu companii de curierat care asigura livrarea pe teritoriul Uniunii Europene.

8.6.2. Livrarea se va efectua in medie cat mai repede posibil si in orice caz in cadrul termenului legal prevazut de lege, respectiv 30 de zile lucratoare de la confirmarea comenzii si confirmarea comenzii de catre AUTOSORI. In cazul in care produsul va fi livrat cu depasirea termenului susmentionat, AUTOSORI va informa Clientul prin e-mail, cu aplicarea prevederilor art. 8.4.7.

8.6.3. Toate produsele comercializate pe Site sunt livrate pe teritoriul Romaniei sau in state din cadrul Uniunii Europene, in localitatile in care companiile de curierat parteneri au puncte de livrare.

8.6.4. Costurile de livrare sunt suportate de catre Client indiferent de dimensiunea sau de numarul de colete, cu exceptia cazurilor in care costurile livrarii sunt suportate de catre AUTOSORI in cadrul unei promotii sau a unei campanii de fidelizare sau promovare.

8.7. Calitate si garantii

8.7.1. Daca este cazul, fiecare produs comercializat de AUTOSORI beneficiaza de termenul de garantie mentionat dupa caz, in certificatul de garantie al produsului si cu respectarea intocmai a Legii 449/2003 privind vanzarea produselor si garantiile asociate acestora, republicata si actualizata. Detalii despre trasaturile caracteristice ale fiecarui produs sunt furnizate in pagina de prezentare a acestuia. Garantia oferita de AUTOSORI este emisa in conformitate cu legislatia in vigoare si se bazeaza pe obtinerea de catre AUTOSORI a documentelor justificative pentru calitatea/durata de utilizare a produselor comercializate, daca este cazul certificate de autenticitate si/sau de conformitate, direct de la producator si/sau distribuitorii autorizati ai producatorului.

8.7.2. Fiecare produs comercializat de AUTOSORI beneficiaza de o garantie de conformitate conform prevederilor Legii 449/2003, si conform prevederii de mai sus, inclusiv pentru cazurile in care informatiile privind calitatea produselor oferite de fabricantul produsului lipsesc.

In conformitate cu art. 11 din Legea 449/2003 fiecare Client poate solicita in cazul lipsei conformitatii, repararea, inlocuirea produsului in limita stocului disponibil, sau returnarea

contravalorii acestuia. De asemenea, Clientul beneficiaza de termenele prevazute in cadrul Capitolului V din Legea 449/2003.

8.7.3. In cazul in care AUTOSORI nu poate executa contractul din cauza ca produsul nu este disponibil, va informa Clientul despre aceasta indisponibilitate, la data la care AUTOSORI ia la cunostinta despre acest caz.

8.7.3. In eventualitatea depasirii termenului de livrare indicat la art. 8.6.2, AUTOSORI va informa Client prin e-mail si poate agreea cu acesta prelungirea termenului de livrare cu o perioada ce nu va depasi termenul de livrare prevazut initial. In cazul in care, in cadrul noii perioade agreeate de comun acord, produsul va fi indisponibil pentru livrare, Clientul poate solicita rezilierea contractului la distanta si anulara comenzii. Clientul are la dispozitie un termen de 3 zile lucratoare de la data emiterii notificarii de informare pentru a-si exprima optiunea privind produsul comandat. Lipsa primirii de catre AUTOSORI a unui raspuns din partea Clientului in termenul precizat, va fi considerat un accept tacit al acestuia pentru prelungirea perioadei de livrare. In toate cazurile in care Clientul isi exprima optiunea in scris pentru rezilierea contractului si anulara comenzii, daca produsul a fost deja platit de acesta, AUTOSORI va inapoi sumele platite conform art. 8.4.7.

9. Marketplace

9.1. AUTOSORI comercializeaza produse pe platforma online a partenerilor sai in regim „marketplace”. Astfel, AUTOSORI nu este un reprezentant al partenerului sau contractual care detine si administreaza platforma de marketplace, AUTOSORI si acesta fiind doua companii independente, angajatii si reprezentantii AUTOSORI nefiind autorizati pentru a efectua promisiuni sau sa acorde in numele si pe seama partenerului contractual orice garantie.

9.2. AUTOSORI ramane responsabila pentru calitatea produselor comercializate sau a serviciilor aferente prestate de aceasta, inasa responsabilitatea informarii cu privire la conditiile de plasare a comenzilor pentru achizitionarea produselor AUTOSORI de pe platforma de marketplace ii revine fiecarui Client.

9.3. Clientul intelege ca AUTOSORI comercializeaza produse in regim marketplace, prin indeplinirea unor conditii impuse de partenerul contractual care il gazduieste. Informatiile publicate cu privire la produsele comercializate, cum ar fi date, text, informatii, nume de companii sau persoane, grafica, imagini, fotografii, profile, audio, video, articole afisate si LINK-uri postate sunt afisate de AUTOSORI, inasa limitarile sau conditiile tehnice de afisare ale acestora, cum ar fi dimensiunea pozelor de produs sau spatiul alocat pentru descrierea produselor comercializate, sunt sau pot fi impuse de catre partenerul contractual.

9.4. Pentru a comanda produse de pe marketplace, persoana fizica sau juridica care doreste sa acceseze produsele sau serviciile AUTOSORI trebuie sa isi creeze un cont de Client. Produsele comercializate de AUTOSORI pe platforma de marketplace pot fi comandate prin orice modalitate pusa la dispozitie Clientului pe platforma marketplace, iar conditiile de comercializare, taxele de livrare, politica si taxele de retur precum si garantiile produselor aplicabile comenzilor plasate prin intermediul platformei marketplace, sunt cele ale AUTOSORI, daca nu este prevazut diferit in cadrul informatiilor din pagina produselor AUTOSORI de pe platforma marketplace.

9.5. In cosul de cumparaturi pot sa fie plasate atat produse vandute de partenerul marketplace cat si de catre AUTOSORI, urmand ca sub fiecare grup de produse creat automat, sa fie prevazute taxele aferente comenzii precum si linkuri catre politicile comerciale ale fiecarei companii in parte.

9.6. Plata produselor comandate de pe platforma marketplace este posibila prin mijloacele puse la dispozitie in cadrul platformei (spre exemplu card online, ramburs, rate fara dobanda, OP). Impreuna cu produsele comandate, fiecare companie cu care Clientul

a incheiat o tranzactie va emite o factura. In cazul in care Clientul opteaza pentru plata ramburs, fiecare factura va fi achitata separat in momentul in care produsele comensate vor fi livrate, iar plata va fi efectuata catre curierul care a livrat produsele.

9.7. Livrarea produselor comandate de la AUTOSORI prin intermediul platformei marketplace vor fi livrate de AUTOSORI prin mijloacele de livrare puse la dispozitie de catre aceasta din urma. Documentele aferente produselor achizitionate de la AUTOSORI prin intermediul platformei marketplace (factura, certificat de garantie, etc.) sunt livrate de catre partener impreuna cu produsele comandate. Clientul poate vizualiza in pagina dedicata AUTOSORI din cadrul platformei marketplace, care sunt conditiile de livrare si respectiv taxele de livrare impreuna cu eventualele gratuitati, promotii si campanii existente la un moment dat.

9.8. In cazul plasarii unor comenzi simultane prin intermediul platformei marketplace, atat de la AUTOSORI cat si de la alti parteneri ai platformei de marketplace, un colet separat va fi livrat catre Client pentru fiecare comanda plasata functie de compania cu care Clientul a incheiat un contract la distanta.

10. Campaniile promotionale

10.1. Codurile promotionale AUTOSORI poate oferi coduri promotionale prin organizarea unor promotii valabile exclusiv pentru sectiunea mentionata in e-mailul de transmitere al codului, cu exceptia cazului in care este specificat altfel. Codurile promotionale se aplica produselor expres indicate. Codurile promotionale pot fi folosite exclusiv in momentul plasarii Comenzii si nu pot fi folosite pentru a reduce valoarea acesteia dupa ce Comanda a fost plasata.

10.2. Intr-o Comanda poate fi folosit un singur cod promotional, avand in vedere ca sectiunea de plasare a Comenzii nu permite utilizarea mai multor coduri in cadrul aceleiasi Comenzi. Pentru eligibilitatea la o promotie nu este luata in calcul valoarea transportului, cu exceptia cazului in care este specificat altfel in cadrul conditiilor de desfasurare a promotiei. Promotiile care au ca obiect gratuitatea sau reducerea costului transportului se aplica pentru fiecare livrare.

10.3. In cazul in care un cod promotional a fost aplicat intr-o Comanda care nu a putut fi onorata sau a fost anulata din orice motiv din culpa exclusiva a AUTOSORI, Clientul are dreptul de a solicita reactivarea codului promotional respectiv, exclusiv in scris, printr-un e-mail pe adresa comenzi@autosori.ro urmand a transmite informatiile solicitate de AUTOSORI in vederea reactivarii codului promotional. Codul promotional se reactiveaza pentru o perioada limitata de timp expres specificata la data primirii condului promotional.

10.4. Promotiile desfasurate pe Site-ul www.autosori.ro nu se cumuleaza intre ele, se aplica reducerea cea mai mare. Acest lucru este valabil pentru orice forma de reducere (carduri de fidelitate, coduri promotionale, vouchere cadou, reduceri procentuale de pe Site, etc) ca regula, cu exceptia situatiilor in care este mentionat altfel in promotie. De asemenea, in cazul existentei unui voucher procentual, detinatorul unui asemenea voucher nu poate beneficia de reducerea cumulata conferita de aplicarea voucherului procentual la reducerea deja existenta in cadrul unei promotii. Anumite campanii promotionale nu se cumuleaza cu alte reduceri, promotii sau actiuni de fidelizare. Acest lucru este specificat in regulamentul campaniei respective.

10.5. AUTOSORI stabileste unilateral sau in colaborare cu anumiti furnizori ai sai regulamentele promotiilor si ale concursurilor pe care le organizeaza, acestea fiind publicate exclusiv pe Site. Promotiile sunt aplicate Comenzilor care respecta integral regulile afisate pe Site, in perioada de valabilitate clar mentionata si in limita stocului disponibil.

10.2. Intreruperea campaniei promotionale

În cazul unei Campanii promotionale organizate de AUTOSORI, acesta în calitate de organizator își rezervă dreptul de a întrerupe Campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afisare pe Site, semnalizare în magazine, etc). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în regulamentul campaniei respective, în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

10.3. Vouchere/cupoane/coduri promotionale

10.3.1. Prevederi generale

Voucher reprezintă un cod promoțional, respectiv un cupon promoțional. Fiecare voucher este identificat printr-un cod de voucher și are diverse cerințe pentru a fi valid și aplicabil. Va rugăm să verificați cu atenție toate detaliile și informațiile de pe voucher astfel încât discountul să vă poată fi acordat. Valoarea fiecărui voucher este specificată pe acesta. Taxele de transport și manipulare se aplică oricărui produs achiziționat, indiferent de valoare dacă în promoții, regulamente etc nu se prevede altfel. Astfel, dacă un voucher impune o anumită valoare minimă de achiziție a unor produse, taxele de transport, manipulare etc se aplică de asemenea și acestor produse. Un voucher nu se poate utiliza pentru a plăti taxele, tarifele de livrare, manipulare sau alte Servicii, cu excepția cazului în care se convine altfel.

Orice articol, indiferent de promoție va avea o valoare minimă, AUTOSORI nu poate comercializa produse cu valoare zero.

Clientul va achita impozitul la care este obligat prin lege în funcție de promoție. Voucherele sunt valabile numai dacă sunt folosite pe Site-ul www.autosori.ro.

Voucherele interzise de lege vor fi considerate nule.

Voucherele nu sunt destinate revanzării și nu pot fi convertite în bani.

Voucherele nu pot fi înlocuite în cazul în care sunt pierdute, furate sau distruse.

Toate prevederile referitoare la fraudă, menționate pe Site-ul www.autosori.ro sunt pe deplin aplicabile în ceea ce privește fraudarea legată de vouchere iar tentativa de fraudă va fi adusă la cunoștința organelor abilitate.

10.3.2 AUTOSORI stabilește regulamentele promoțiilor și ale concursurilor pe care le organizează. Aceste regulamente sunt aduse la cunoștința eventualilor participanți prin intermediul Site-ului propriu sau pe paginile oficiale din rețeaua de socializare Facebook sau alte rețele de socializare pe care Modarea are, detine o pagină de companie, precum și la cerere la sediul social al Companiei.

Comenzile care respectă în totalitate regulile de participare ale concursului cu premii, promoției sau a campaniei vor fi luate în considerare pentru acordarea premiului sau beneficiului aferent. Comenzile care contin vouchere de discount sau vouchere valorice nu pot fi cumulate cu alte comenzi.

AUTOSORI poate anula o promoție fără o notificare prealabilă din motive independente de voința acestuia, cum ar fi defecțiuni tehnice aparute în sistem sau defecțiuni de natură software/hardware, urmând a informa Clientul în cel mai scurt timp posibil despre motivul care a cauzat anularea promoției sau campaniei respective.

Voucherele de discount provenite din aceeași campanie promoțională nu se cumulează, aplicându-se un singur discount/comandă.

10.3.3. Condiții de aplicare

Fiecare voucher va fi limitat astfel încât nu se admite utilizarea mai multor vouchere de pe o adresă de IP sau de pe aceeași adresă IP.

Orice promotie la care se aplica vouchere de reducere se limiteaza la un singur voucher per persoana fizica sau persoana juridica (identificat ca si Client). Fiecare voucher este limitat la o singura utilizare si are valabilitate pentru o perioada limitata de timp, astfel cum se va mentiona in prezentul document, in e-mailul prin care este acordat voucherul si in contul de Client sectiunea "vouchere", sau cum se mentioneaza in fiecare promotie/oferta in parte. AUTOSORI isi rezerva dreptul de a modifica sau anula aceste vouchere in orice moment, cu informarea ulterioara a Clientilor si respectarea drepturilor Clientilor care sunt deja in posesia unor vouchere valide si obtinute in mod legal. Niciun voucher nu poate fi aplicat altor promotii/oferte cu exceptia celor strict mentionate in oferta respectiva. In cazul in care produsele pentru care a fost acordat voucherul si pentru care Clientul s-a calificat la acordarea promotiei nu au fost achizitionate, voucherul nu poate fi aplicabil. De exemplu, voucherele acordate pentru anumite produse care ulterior sunt anulate/returnate de catre Client nu pot fi considerate valide, acestea avand efecte numai ca reducere aplicata acelor produse efectiv platite. Voucherul se aplica numai produselor/categoriilor mentionate in mod expres ca fiind eligibile in promotie. Ofertele promotionale nu se pot cumula in aceeasi comanda. Doar un singur voucher de reducere se poate folosi per comanda. In cazul comenzilor care contin mai multe produse, valoarea voucherului de reducere este alocata fiecarui produs in dependenta de valoarea ponderata a acelui produs din valoarea totala a comenzii, excluzand taxele de transport, manipulare si alte Servicii. Orice voucher va fi valabil incepand cu data aplicarii acestuia ca reducere la comanda deja efectuata. Un voucher nu se poate aplica pe o comanda plasata in trecut.

10.3.4. Anulare, refuz, retur comanda

In cazul returnarii produselor achizitionate cu voucher, discountul acordat va putea fi returnat din valoarea returului. In cazul in care o comanda la care s-a aplicat reducere prin voucher este anulata, respinsa sau returnata integral, Clientului i se va returna integral suma platita iar voucherul isi va pierde valabilitatea si nu va putea fi reactivat. In cazul in care o comanda la care s-a aplicat reducere prin voucher si contine mai multe produse este anulata, respinsa sau returnata partial, discountul acordat prin aplicarea voucherului nu poate fi aplicat celorlalte produse ramase in comanda daca valoarea comenzii nu respecta conditiile ofertei/promotiei. AUTOSORI nu va restitui valoarea alocata din voucher pentru produsele anulate, respinse sau returnate care fac parte dintr-o comanda cu produse multiple. Clientului i se va restitui suma achitata de acesta pentru produse.

11. Returul produselor

Pentru vizualizarea regulilor aplicabile returului produselor comandate, accesati [Politica de retur](#) aplicabila AUTOSORI.

12. Frauda

12.1. AUTOSORI nu solicita Clientului prin niciun mijloc de comunicare (e-mail/telefon/SMS, etc.) informatii referitoare la date confidentiale, conturi/carduri bancare sau parole personale.

12.2. Clientul isi asuma intreaga responsabilitate pentru divulgarea catre orice tert, a datelor sale confidentiale.

12.3. AUTOSORI declina orice responsabilitate, in situatia in care Clientul este prejudiciat

sub orice forma de catre un tert care pretinde ca este reprezentant al AUTOSORI sau ca reprezinta interesele acesteia din urma.

12.4. Clientul va informa AUTOSORI asupra unor asemenea tentative, folosind datele de contact.

12.5. AUTOSORI nu promoveaza SPAM-ul. Orice Client care a furnizat explicit adresa sa de email pe SITE poate opta pentru dezactivarea Contului de Client aferent acestei adrese de e-mail, cu indeplinirea conditiilor mentionate la art. 6.3. din prezentul Document.

12.6. Comunicarile realizate de catre AUTOSORI prin mijloace electronice de comunicare la distanta (i.e. e-mail) contin datele de identificare complete si conforme ale expeditorului sau legaturi catre acestea, la data transmiterii Continutului.

12.7. Urmatoarele scopuri, odata atinse, vor fi considerate tentativa de fraudare a Siteului/Continutului si/sau al AUTOSORI, aceasta din urma rezervandu-si dreptul de a pune in miscare urmarirea penala impotriva aceluia sau aceluia care a(u) incercat sa, sau a(u) atins acest(e) scop(uri):

12.7.1. Accesarea datelor de orice tip ale altui Client prin folosirea unui cont sau prin orice alta metoda;

12.7.2. Alterarea sau modificarea Continutului Siteului sau oricarei corespondente expediate prin orice modalitate de catre AUTOSORI catre Client;

12.7.3. Afectarea performantelor serverului/serverelor pe care ruleaza Siteul;

12.7.4. Accesarea sau divulgarea oricarui tert care nu are autoritatea legala necesara, Continutului expedit prin orice mijloc de catre AUTOSORI catre Client atunci cand acesta nu este destinatarul legitim al Continutului.

13. Limitare de responsabilitate

13.1. AUTOSORI nu poate fi tinuta responsabila in nici un fel in fata niciunui Client care utilizeaza Siteul sau Continutul, altfel decat in limita articolelor ce constituie Termeni si Conditii de Utilizare si a Politicilor publicate in cadrul website-ului, cu exceptia situatiilor in care AUTOSORI incalca legislatia in vigoare.

13.2. In cazul in care un Client considera ca un Continut expedit prin orice mijloc de catre AUTOSORI violeaza drepturile de copyright sau orice alte drepturi, acesta poate sa contacteze pentru detalii AUTOSORI, conform detaliilor de contact, astfel incat aceasta din urma sa poata lua o decizie in cunostinta de cauza.

13.3. AUTOSORI nu garanteaza persoanelor fizice sau juridice accesul la Site sau la Serviciu, in lipsa inregistrarii de catre acestea din urma prin parcurgerea etapelor de inregistrare de pe Site, si nu ii confera dreptul de a descarca sau de a modifica partial si/sau integral Continutul, de a reproduce partial sau integral Continutul, de a copia, sau de a exploata orice Continut in orice alta maniera, sau de a transfera vreunui tert orice Continut asupra caruia are si/sau a obtinut acces, in baza unui acord de utilizare, fara acordul prealabil scris al AUTOSORI.

13.4. AUTOSORI nu raspunde de Continutul, calitatea sau natura altor Site-uri la care se ajunge prin legaturi din Continut, indiferent de natura acestor legaturi. Pentru respectivele Site-uri, raspunderea o poarta integral proprietarii acestora.

13.5. AUTOSORI este exonerat de orice vina in cazul utilizarii Siteului si/sau al Continutului transmis catre Client, prin orice mijloc (electronic, telefonic, etc.), prin intermediul Siteului, e-mail-ului sau al unui angajat al AUTOSORI, atunci cand aceasta utilizare a Continutului poate sau produce pagube de orice natura Clientului si/sau oricarui tert implicat in acest transfer de Continut.

13.6. AUTOSORI nu ofera niciun fel de garantii directe sau indirecte ca:

13.6.1. Serviciul va fi potrivit cerintelor Clientului;

13.6.2. Serviciul va fi neintrerupt, sigur sau fara erori de orice fel;

13.6.3. Daca este cazul, produsele/serviciile obtinute gratis sau contra-cost prin intermediul Site-ului vor corespunde cerintelor sau asteptarilor Clientului,

13.6.4. Site-ul sau orice Serviciu aferent oferit in mediul online, va fi continuu, lipsit de erori generate de sistemele informatice utilizate de AUTOSORI sau de erori de functionare ale retelei de internet ori alte erori de functionare izvorate din relatia contractuala pe care compania o are cu diversi parteneri (furnizor de energie electrica, furnizor al retelei de internet, etc.).

13.7. In limita prevederilor Termeni si Conditii, operatorii, administratorii si/sau proprietarii Site-ului nu sunt sub nici o forma responsabili pentru relatiile sau consecintele acestora rezultand din, dar nelimitandu-se la, achizitii, oferte speciale, promotii, promovari, sau oricare alt tip de relatie/legatura/tranzactie/colaborare/etc. care pot aparea intre Client si oricare dintre cei care isi fac promovare directa sau indirecta prin intermediul Site-ului.

13.8. Materialele de promovare (incluzand dar nelimitandu-se la banner-ele de campanie), utilizate pentru prezentarea fiecărei campanii pe Site si/sau pe pagina de Facebook a Companiei, au caracter exclusiv de promovare a brandurilor, fara ca utilizarea bannere-lor a fi interpretata ca fiind o obligatie asumata de AUTOSORI de a detine efectiv in stoc pentru scopuri de comert, produsele ce apar sau pot sa apara in cadrul acestora. Astfel, numai produsele prezentate pe Site, avand indicate pretul de vanzare si caracteristicile acestora servesc scopurilor comerciale ale Companiei fiind astfel disponibile pentru vanzare.

14. Forta majora si cazul fortuit

14.1. Exceptand cazurile in care nu au prevazut in mod expres altfel, nici una dintre partile unui contract incheiat, care este inca in derulare, nu va fi raspunzatoare pentru neexecutarea la termen si/sau in mod corespunzator, total sau partial, a oricareia din obligatiile care ii incumba in baza contractului, daca neexecutarea obligatiei respective a fost cauzata de un eveniment de forta majora.

14.2. Partea sau reprezentantul legal al partii care invoca evenimentul mai sus mentionat, va aduce la cunostinta celeilalte, imediat si in mod complet, producerea acestuia si sa ia orice masuri care-i stau la dispozitie in vederea limitarii consecintelor respectivului eveniment.

14.3. Partea sau reprezentantul legal al partii care invoca evenimentul mai sus mentionat este exonerat de la aceasta obligatie numai in cazul in care evenimentul o impiedica sa o duca la bun sfarsit.

14.4. Daca in termen de 15 zile de la data producerii lui, respectivul eveniment nu inceteaza fiecare parte va avea dreptul sa notifice celeilalte parti incetarea de plin drept a acestui contract fara ca vreuna dintre acestea sa poata pretinde celeilalte alte daune-interese.

14.5. Partea care invoca evenimentul de forta majora trebuie sa faca dovada imposibilitatii executarii obligatiilor in termen de 30 zile de la data producerii evenimentului dar in limitele art. 13.3.

15. Litigii

15.1. Prin folosirea/vizitarea/vizualizarea/etc Site-ului si/sau al oricarui Continut trimis de catre AUTOSORI Clientului prin accesare si/sau expediere prin orice mijloc (electronic, telefonic, etc), acesta se declara de acord cu prevederile Termeni si Conditii de Utilizare.

15.2. Orice disputa cu referire la prezentele Termeni si Conditii care ar putea sa apara intre Client si AUTOSORI se va rezolva pe cale amiabila, partile depunand toate diligentele necesare in acest sens.

15.3. Orice disputa, de orice fel, care ar putea sa apara intre Client si AUTOSORI sau partenerii companiei, se va rezolva pe cale amiabila. Daca aceasta nu va fi posibila, conflictul va fi solutionat de catre un mediator autorizat agreat de ambele parti aflate in disputa, iar in cazul in care medierea nu rezolva/solutioneaza disputa, litigiul va fi deferit instantelor competente de la sediul AUTOSORI, in conformitate cu legile romane in vigoare.

15.4. Daca oricare dintre clauzele de mai sus va fi gasita nula sau nevalida, indiferent de cauza, aceasta clauza nu va afecta valabilitatea celorlalte clauze.

15.5. Prezentul document a fost redactat si va fi interpretat in conformitate cu legislatia romana.

16. Dispozitii finale

16.1. AUTOSORI isi rezerva dreptul de a putea efectua orice modificari ale acestor prevederi, precum si orice modificari ale Site-ului/structurii acestuia/Serviciului precum si orice Continut fara notificare prealabila a Clientului.

16.2. In limita prevederilor Termeni si Conditii de Utilizare, AUTOSORI nu va putea fi facuta responsabila pentru eventualele erori aparute pe Site din orice cauza, inclusiv din cauza unor modificari, setari, etc., care nu sunt facute de catre administratorul Site-ului.

16.3. AUTOSORI isi rezerva dreptul de a introduce bannere publicitare de orice natura si/sau legaturi pe oricare pagina a Site-ului, cu respectarea legislatiei in vigoare.

17. Feedback

17.1. In cazul in care exista intrebari sau sugestii in legatura cu AUTOSORI, va rugam sa ne contactati la numarul de telefon 0745055998 (numar de telefon cu tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 a.m. pana la orele 17:00 p.m, sau prin email la contact@autosori.ro

17.2. Orice observatii, intrebari, feedback, idei, sugestii sau alte comunicari sau informatii despre sau referitoare la Site-ul sau activitatea companiei AUTOSORI, functionalitatea sau imbunatatirea acestuia vor deveni si ramane proprietatea SC. AUTOSORI S.R.L., de la data transmiterii acestora catre AUTOSORI, indiferent de mijlocul de comunicare utilizat.